

**SCHEMA PLURIANNUEL**  
**D'ACCESSIBILITE**  
**CENTRE THERMAL**  
**LA ROCHE-POSAY -2025**

# Table des matières

1. Introduction .....	3
2. Politique d'accessibilité.....	3
3. Recensement des sites et applications existants .....	4
4. Organisation de la prise en compte de l'accessibilité numérique .....	4
5. Ressources humaines et financières.....	4
6. Assistance et traitement des retours utilisateurs .....	5
7. Les mesures correctives .....	5
8. Recours aux compétences externes .....	5
9. Prise en compte de l'accessibilité dans les procédures de marché.....	5
10. Plan d'actions annuel.....	5

## 1. Introduction

En application des textes suivants :

- L'article 47 de la Loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances la participation et la citoyenneté des personnes handicapées,
- Le Décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 relatif à l'accessibilité aux personnes handicapées des services de communication au public en ligne,
- L'ordonnance n° 2023-859 du 6 septembre 2023 venant modifier l'article 47 de la Loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et créer un article 47-1,
- Le Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (AA WCAG) dans sa version 4.1.2, qui permet de faciliter la mise en accessibilité numérique des entreprises,

Le présent document a pour objet de présenter le Schéma Pluriannuel de Mise en Accessibilité de la société Centre Thermal La Roche-Posay, S.A.S au capital de 27 229 805 euros, dont le siège social est Rue du Docteur Benjamin Bord, 86270 La Roche-Posay, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Poitiers sous le numéro 533 334 660. N° de TVA intracommunautaire : FR50533334660.

Ce schéma pluriannuel porte sur les années 2024-2026. Il pourra être revu et enrichi chaque année au moment de l'établissement du bilan du plan d'action annuel.

## 2. Politique d'accessibilité

Le Centre Thermal La Roche-Posay veille à faciliter et accompagner l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap, en lien avec sa politique diversité, équité et inclusion. Au travers de ses différents engagements (6ème accord en faveur de l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap 2023/2025 et la signature du Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique), le Centre Thermal La Roche-Posay travaille également à l'optimisation de l'accès aux outils numériques de l'entreprise aux personnes en situation de handicap, l'intégration de l'accessibilité numérique dans la conception des schémas directeurs des systèmes d'informations et le développement des solutions numériques.

Le Centre Thermal La Roche-Posay a pour ambition d'être un établissement où les collaborateurs se sentent bien tels qu'ils sont, à l'image du bien-être dans laquelle elle exerce. Le Centre Thermal La Roche-Posay favorise la diversité et l'inclusion afin de construire une entreprise qui se veut à la fois performante et innovante, tout en étant responsable et ouverte sur le monde.

Ce schéma pluriannuel décrit l'approche et les mesures prises au niveau du Centre Thermal La Roche-Posay pour la mise en accessibilité progressive du site internet : [centrethermal.laroche-posay.fr](http://centrethermal.laroche-posay.fr)

### **3. Recensement des sites et applications existants**

En avril 2022, le site internet : [centrethermal.laroche-posay.fr](http://centrethermal.laroche-posay.fr) a fait l'objet d'un audit par la société Atalan. L'environnement de production révèle que 59% des critères du RGAA 4.1 sont respectés. Les résultats de l'audit sont disponibles sur une page dédiée « accessibilité numérique partiellement conforme » directement consultable depuis le bas de page de la page d'accueil et depuis n'importe quelle page du site.

### **4. Organisation de la prise en compte de l'accessibilité numérique**

Le sujet de l'accessibilité numérique est intégré dans la stratégie de communication numérique lancé par le pôle marketing du Centre Thermal La Roche-Posay. Le service communication programme un renouvellement d'un audit durant l'année 2025.

La volonté du Centre Thermal La Roche-Posay est que l'accessibilité soit prise en compte tout au long du cycle de développement ou de mise à jour de son site internet.

### **5. Ressources humaines et financières**

#### ***Moyens humains employés pour l'accessibilité numérique***

La référente accessibilité numérique du Centre Thermal La Roche-Posay est la Directrice Marketing & Développement Commercial. Son rôle est de coordonner la production, le suivi et la mise à jour du schéma pluriannuel de mise en accessibilité et du plan d'action annuel du Centre Thermal La Roche-Posay. Elle réunit les différents référents « accessibilité numérique » de façon mensuelle et répond à leur demande en fonction des besoins.

Dans le service Communication numérique, une organisation a été mise en place avec la Directrice Marketing & Développement Commercial. Celui-ci est chargé de l'élaboration du plan d'actions annuel de l'entité et du suivi opérationnel des actions de l'entité.

#### ***Budget***

Les plans d'actions de mise en accessibilité sont financés directement par le Centre Thermal La Roche-Posay.

## **6. Assistance et traitement des retours utilisateurs**

Un moyen de contact dédié est mentionné dans chaque déclaration d'accessibilité présente sur les sites ou applications afin de permettre aux utilisateurs en situation de handicap de signaler leurs difficultés.

## **7. Les mesures correctives**

A l'issue de chaque évaluation/audit de site [centrethermal.laroche-posay.fr](http://centrethermal.laroche-posay.fr), un plan d'action (mesures correctrices, échéances, attribution des responsabilités par fonction ou département...) doit être établi pour corriger au plus vite les non-conformités bloquantes.

## **8. Recours aux compétences externes**

Le Centre Thermal La Roche-Posay a développé son site internet par le biais d'APOTAMOX, société SAS au capital de 69 000 euros, dont le siège social est sis 70, rue des Marais 72000 Le Mans immatriculée au RCS de Le Mans sous le numéro B 393 143 722, adresse mail : [contact@apotamox.com](mailto:contact@apotamox.com), numéro de téléphone : 02 43 14 10 10.

APOTAMOX accompagne le Centre Thermal La Roche-Posay dans ses démarches d'accessibilité, mise en conformité et formation. Tout en ayant le soutien de l'équipe IT Ecom & innovation France du groupe LOREAL.

Le dernier audit de conformité a été réalisé par un prestataire externe, la société Atalan.

## **9. Prise en compte de l'accessibilité dans les procédures de marché**

Le Centre Thermal La Roche-Posay travaille pour une meilleure prise en compte de l'accessibilité numérique dans ses relations avec ses fournisseurs. Dans le cadre de sa politique d'Achats responsables, le Centre Thermal La Roche-Posay a identifié les catégories d'achats concernés par l'accessibilité numérique. Des critères liés à l'accessibilité numérique ont été définis et sont progressivement déployés dans le cadre des appels d'offres concernés.

## **10. Plan d'actions annuel**

Le Centre Thermal La Roche-Posay réalise un nouvel audit en 2026 afin d'avoir un nouveau plan d'action pour l'optimisation de la communication numérique de l'établissement.